

# Marketing Präsentation FC Kloten 2015

<< together we are strong >>

17. April 2015  
FC Kloten  
Carmelo Casella





FLUGHAFENZÜRICH



## Mitglied des SFV

Carmelo Casella  
Leiter Werbung / Sponsoring  
Bachstrasse 49  
8302 Kloten  
Tel.: +41 (0)79 775 11 09  
e-mail: werbung@fckloten.ch

## Präsentation für

# FC KLOTEN

## Sponsoring Konzept

„Die Jugend-/Nachwuchsförderung des FC Kloten ist die ideale Plattform für unsere Partner!“

„Mit zwei Mannschaften in der 3. Liga bietet die Aktiven Abteilung des FC Kloten eine starke Werbeplattform in der Region und näheren Umgebung!“

„Die Frauenabteilung feiert im 2015 ihr 10-jähriges und mit etwas Glück ihren Aufstieg in die 1. Liga!“

Unser Partnerkonzept basiert auf dem Prinzip von „Leistung und Gegenleistung“!



FLUGHAFENZÜRICH



Kontaktperson: Herr Carmelo Casella (N 079 775 11 09)

## Inhaltsübersicht:

1. Wer ist der FC Kloten
2. Die Zielgruppen des Partners/Sponsors
3. Ausgangslage
4. Rahmenbedingungen
  - 4.1 Zahlen und Fakten
  - 4.2 Gesellschaft und Sozialpolitik
5. Zielsetzungen
6. Produktdefinition
7. Strategie
8. Werberechte





FLUGHAFENZÜRICH



## 1. Wer ist der FC Kloten?

### Allgemeines

Der FC Kloten wurde 1950 gegründet und gehört zu den grössten Vereinen des Zürcher Unterlandes und des Fussballverbandes Region Zürich. In der Gemeinde Kloten wohnen rund 17'000 Einwohner.

### Was wollen wir?

Wir fördern den Fussballsport und setzen uns vor allem für die Betreuung der Junioren ein.

Neben den sozialen Aspekten ist es wichtig, dass unsere talentierten Junioren leistungsorientiert gefördert werden, damit wir die bestmöglichen Grundlagen für eine problemlose Integration in die erste Mannschaft setzen.

Alle Mitglieder fühlen sich beim FC Kloten wohl und können sich entsprechend mit dem Verein identifizieren.

Wir fördern aus diesem Grunde das Vereinsleben mit mannschaftsübergreifenden Aktivitäten.

Finanziell wollen wir möglichst unabhängig und unverschuldet bleiben.



FLUGHAFENZÜRICH



**Dachverband**

Fussballverband Region Zürich, Schlieren

**Mitglieder**

- 700, davon 80 % Männer, 20 % Frauen
- 60 % Anteil Kinder und Jugendliche bis 20 Jahre
- Durchschnittsalter der Aktiven (inkl. Junioren): 27

**Sportliche Ausrichtung**

- Die A-/B/Ca-Junioren/innen und den 1. Mannschaften (Herren & Frauen) arbeiten leistungsorientiert
- Bei den restlichen Teams betreiben wir einen Mix aus Plausch & Ausbildung

**Vereinshaus**

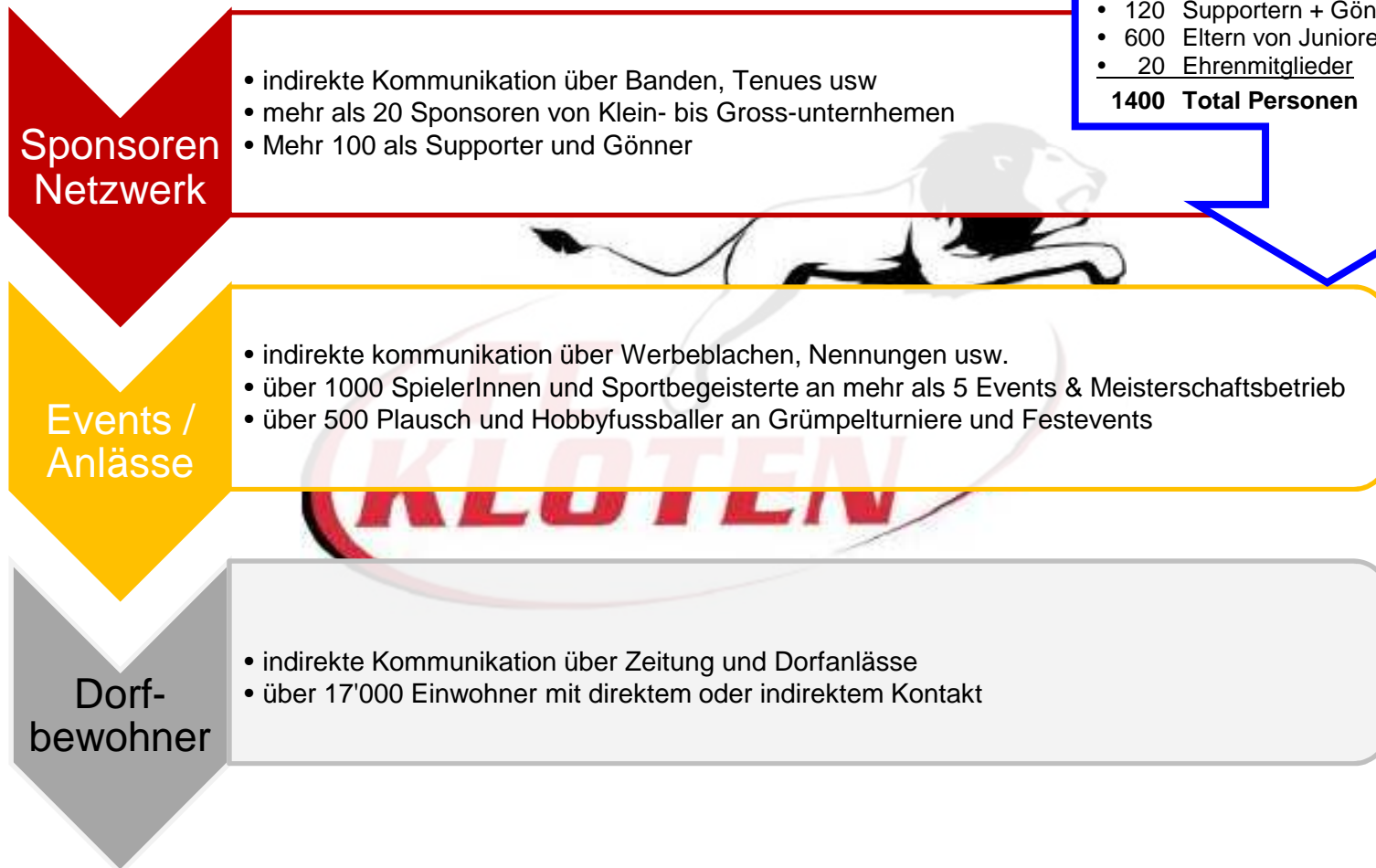
Corner beim Sportplatz Stighag

**Aktivitäten**

Neben dem normalen Spielbetrieb (Aug. bis Nov. / März bis Juni) organisieren wir folgende Events:

- |   |           |                                 |             |
|---|-----------|---------------------------------|-------------|
| • Kick Off Anlass                         | Februar   | • Litteringtag Stadt Kloten     | Juni        |
| • Trainingslager (1. Team, A-/B-Junioren) | März      | • FVRZ Cupfinale                | Juni        |
| • Generalversammlung                      | März      | • Grümpelturniere               | Juli        |
| • Kleider- und Schuhbörse                 | März-Aug. | • Aktive und Senioren Turniere  | August      |
| • Auffahrtturnier Damen (Spiel & Fun)     | Mai       | • Sponsorenanlässe              | April/Sept. |
| • Auffahrtsturnier Junior/innen           | Mai       | • Junioren-Hallenturnier        | November    |
| • Swiss LX IT Fussballturnier             | Juni      | • Chlausabend / Weihnachtsmarkt | Dezember    |

## 2. Die Zielgruppen des Partners/Sponsors:





FLUGHAFENZÜRICH



### 3. Ausgangslage

Der FC Kloten lebt wie die meisten vereinen im Breitensport vom grossen Engagement seiner zahlreichen Helfer, welcher einen grossen Teil Ihrer Freizeit unentgeltlich zu Gunsten des Vereins investieren. Der finanzielle Aufwand hingegen, ist im Vergleich zu anderen Sportarten relativ hoch. Von den Ausbildungskosten eines Juniors bis hin zum Erhalt des Spielbetriebes, sind wir immer wieder auf finanzielle Unterstützung von diversen Seiten angewiesen.

Der FC Kloten verfolgt deshalb die Absicht, den Bereich Sponsoring gezielt zu aktivieren und sich auf diese Weise **neue Geldquellen** zu erschliessen. Dies ist dringend notwendig in einer Zeit, in der die Organisation eines Vereins immer mehr Mittel verschlingt, die gestiegenen Kosten aber nicht vollumfänglich auf Dritte abgewälzt werden können.

Das Projekt, das auf den folgenden Seiten skizziert wird, profiliert den FC Kloten als einen Verein, der sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung vollauf bewusst ist.

Oder anders gesagt: Es macht deutlich, dass der FC Kloten auf der Suche nach Partnern/Sponsoren nur dann erfolgreich sein kann, wenn das **Prinzip „Leistung und Gegenleistung“** zum Tragen kommt.

## 4. Rahmenbedingungen

### 4.1. Zahlen und Fakten

- siehe Seite 4 und 5 ⇒ *„Eine sowohl quantitative als auch qualitativ ideale Plattform für Unternehmen, die sich in einem aktiven, gesunden und sportlichen Umfeld profilieren wollen“*

### 4.2. Gesellschaft und Sozialpolitik

Genauso wichtig wie das numerische Potential des FC Kloten ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.

- Die Bedeutung einer aktiven und vor allen Dingen **sinnvollen Freizeitbetätigung** nimmt mit jedem Jahr zu. Der FC Kloten trägt mit seiner Tätigkeit entscheidend dazu bei, dass sich der Mensch den Freiraum „Fussball“ bewahren kann
  - ⇒ *Der FC Kloten steht für positive Inhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden*
- Vor dem Hintergrund sozialer Probleme ist der Sport für viele Jugendliche von existentieller Bedeutung. Der FC Kloten ist sich dieser Problematik vollauf bewusst und nimmt seine Verantwortung mit einer gezielten **Nachwuchsförderung** war
  - ⇒ *Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Vor allem dann, wenn es der Philosophie des Unternehmens entspricht*





FLUGHAFENZÜRICH



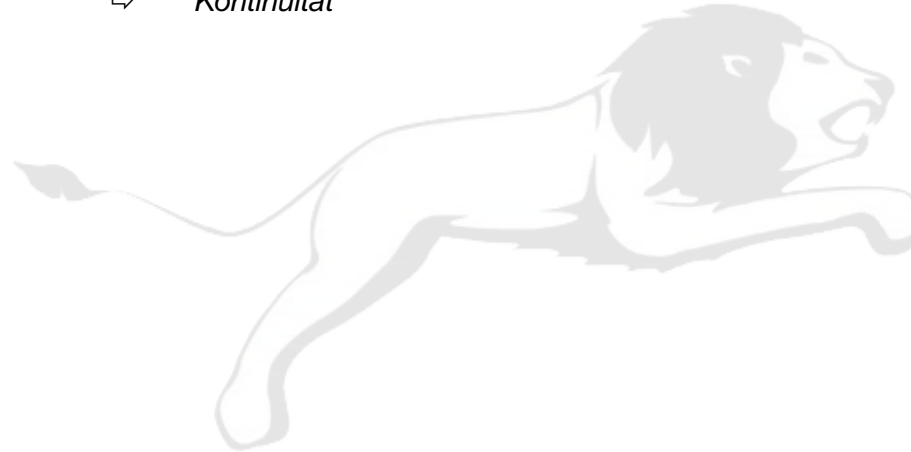
- Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den FC Kloten zu einem attraktiven Partner macht:  
die Faszination Fussball ganz allgemein. Noch nie war der Fussball in der Schweiz so gesellschaftsfähig wie heute, noch nie war die Akzeptanz in breiten Bevölkerungskreisen so gross. Zudem ist der Fussball dank der enormen Entwicklung des Frauenfussballs längst nicht mehr nur eine Männerdomäne.
  - ⇒ *Der FC Kloten ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld.  
Oder mit anderen Worten: ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren kann.*



## 5. Zielsetzungen

Da sich kaum ein Alleinsponsor finden lässt, definiert der FC Kloten seine Ziele wie folgt:

- Gesucht werden diverse Partner/Sponsoren, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen des FC Kloten identifizieren können und davon profitieren möchten.
  - ⇒ *Partnerschaft*
- Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die **minimale Vertragsdauer** beträgt deshalb **3 Jahre**.
  - ⇒ *Kontinuität*





FLUGHAFENZÜRICH



## 6. Produktdefinition

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des FC Kloten ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von **Leistung und Gegenleistung** funktionieren kann.

Konkret heisst dies, der FC Kloten hat sein „Produkt“ definiert, um den Partnern/Sponsoren einen **realen Gegenwert** für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen

**Und, ganz wichtig:**

- Der FC Kloten hat seine **Strukturen an die Bedürfnisse des Marktes angepasst**, damit er als kompetenter und professioneller Partner glaubwürdig auftreten kann

Das „Produkt“ des FC Kloten lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner/Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

- Kurzfristig, weil er seine **Produkte** in einem gesunden und sportlichen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann
- Mittelfristig, weil so positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für sein **Image** nur förderlich sind
- Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Sport und Partner/Sponsor eine verantwortungsvolle **Strategie** erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt, der heutigen Jugend neue Perspektiven eröffnen will – und damit im besten Sinne des Wortes Zukunft hat



FLUGHAFENZÜRICH



## 7. Strategie

Die **Qualität des Produktes** ist von zentraler Bedeutung. Dies umso mehr, als der Anspruch auf Partnerschaft, Kontinuität und Flexibilität eine ganze Menge voraussetzt:

viel **Substanz**, noch mehr **Präsenz**, vor allem aber eine gut funktionierende **Infrastruktur** sowie die Fähigkeit, auf die individuellen Bedürfnisse der Partner/Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen.

Konkret bedeutet dies:

Der FC Kloten hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

Der potentielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Das Sponsoring-Modell des FC Kloten sieht im Wesentlichen die folgenden **Kategorien** vor:

- |                             |              |                       |              |
|-----------------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| • Banden Sponsor            | Fr. *650.--  | • Event Partner       | Fr. 3'000.-- |
| • Werbetuch "Gross" Sponsor | Fr. *850.--  | • Offizieller Partner | Fr. 4'000.-- |
| • Tenue Sponsor Junioren    | Fr. 2'000.-- | • Co-Sponsor          | Fr. 7'000.-- |
| • Tenue Sponsor Aktive      | Fr. 2'500.-- | • Hauptsponsor        | Fr.15'000.-- |

## 8. Rechte



FLUGHAFENZÜRICH



### 8.1. Hauptsponsor (1 Partner)

⇒ **Gegenleistungen:**

**Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Hauptsponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.**

- **Exklusivrecht für spezielle Auszeichnungen - Titelsponsor, z.B.** „Auffahrtsturnier präsentiert durch XXX“
- Unbeschränkte Auftritte an **allen** Veranstaltungen wie Grümpel-/Schülerturnier, Meisterschaftsspiele, usw. ⇒ Erwähnung durch Speaker, z.B. an Meisterschaftsspiel der 1. Mannschaft
- Logo auf allen vom FC Kloten produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B. *Briefpapier, Clubheft, Ausweise, Fan- und Fairplayartikel (z.B. Caps)*
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. *im Clubhaus, auf Sportplätzen mit Werbetafeln usw.*
- Homepage des FC Kloten, z.B. *Bannerwerbung auf einer Seite*
- Adressen der Vereinsmitglieder *max. 3 Versände*
- Spezielle Rechte mit den ersten Mannschaften des FC Kloten, z.B. „*Exklusivrecht auf Tenue oder Einlaufleibchen*“, *das Kader wird für einen speziellen Firmen-Event zur Verfügung gestellt (z.B. Apéro-Service)*
- Spezielle Rechte mit anderen Mannschaften des FC Kloten, z.B. *ein Kader wird zweimal jährlich für spezielle Firmen-Arbeiten zur Verfügung gestellt (z.B. Inventararbeiten, Verteilung von Flyern im Dorf)*
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. *alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe (z.B. Chlausabend), Sponsoren- bzw. VIP-Apéros, Sponsorenausflug*



FLUGHAFENZÜRICH



⇒ **Leistung**

*Der Hauptsponsor ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 15'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Hauptsponsor aktiv davon zu profitieren.*

⇒ **Vertragsdauer**

2 - 3 Jahre





FLUGHAFENZÜRICH



## 8.2. Co-Sponsoren (1-2 Partner)

### ⇒ **Gegenleistungen:**

**Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Co-Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.**

- Beschränkte Auftritte an Veranstaltungen: z.B. Grümpel-/Schülerturnier, Meisterschaftsspiele, usw. ⇒ Erwähnung durch Speaker, z.B. an Meisterschaftsspielen der 1. Mannschaften
- Logo auf den folgenden vom FC Kloten produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B. *Briefpapier*
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. *im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln*
- Homepage des FC Kloten, z.B. *Bannerwerbung auf einer Seite*
- Adressen der Vereinsmitglieder *max. 2 Versände*
- Spezielle Rechte mit einer Mannschaft des FC Kloten, z.B. „Logo-Exklusivrecht auf Tenue oder Einlaufleibchen“, *das Kader wird für einen speziellen Firmen-Event zur Verfügung gestellt*
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. *alle Spiele/Turniere der Mannschaften*

### ⇒ **Leistung**

*Der Co-Sponsor ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 7'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Co-Sponsor aktiv davon zu profitieren.*

### ⇒ **Vertragsdauer**

*2 - 3 Jahre*



FLUGHAFENZÜRICH



### **8.3. Offizieller Partner (diverse Partner)**

#### ⇒ **Gegenleistungen:**

**Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Offizieller Partner des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.**

- Beschränkte Auftritte an Veranstaltungen: z.B. Grümpel-/Schülerturnier, Meisterschaftsspiele
- Logo auf den folgenden vom FC Kloten produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B. *Briefpapier*
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. *im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln*
- Homepage des FC Kloten, z.B. *Bannerwerbung auf allen Seiten*
- Adressen der Vereinsmitglieder, *max. 1 Versand*
- Spezielle Rechte mit einem Team (exkl. 1. Team, 2. Team oder A-Junioren) des FC Kloten, z.B. *„Logo-Exklusivrecht auf Tenue und Einlaufleibchen“*
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. *alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe usw.*

#### ⇒ **Leistung**

*Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 4'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Partner aktiv davon zu profitieren.*

#### ⇒ **Vertragsdauer**

*1 - 3 Jahre*





FLUGHAFENZÜRICH



#### **8.4. Event Partner (diverse Partner)**

##### ⇒ **Gegenleistungen:**

**Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Event Partner des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.**

- Auftritte ausgewählte Veranstaltungen (max. 3): z.B. Grümpel-/Schülerturnier
- Spezielle Logo-Präsenz an den ausgewählten Anlässen
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. *im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln*
- Homepage des FC Kloten, Platzierung des Logos mit direktem Link
- Adressen der Vereinsmitglieder, *max. 1 Versand*
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. *alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe usw.*

##### ⇒ **Leistung**

*Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 3'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Event Partner aktiv davon zu profitieren.*

##### ⇒ **Vertragsdauer**

*1 - 3 Jahre*



FLUGHAFENZÜRICH



### **8.5. Tenue Sponsor Aktive (diverse Partner)**

#### ⇒ **Gegenleistungen:**

**Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.**

- Auftritte ausgewählte Veranstaltungen (max. 3): z.B. Grümpel-/Schülerturnier
- Spezielle Logo-Präsenz an den ausgewählten Anlässen
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. *im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln*
- Homepage des FC Kloten, Platzierung des Logos mit direktem Link
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. *alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe usw.*

#### ⇒ **Leistung**

*Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 2'500.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Sponsor aktiv davon zu profitieren.*

#### ⇒ **Vertragsdauer**

*3 Jahre*



FLUGHAFENZÜRICH



## 8.6. Tenue Sponsor Junioren (diverse Partner)

### ⇒ **Gegenleistungen:**

**Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.**

- Auftritte ausgewählte Veranstaltungen (max. 3): z.B. Grümpel-/Schülerturnier
- Spezielle Logo-Präsenz an den ausgewählten Anlässen
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. *im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln*
- Homepage des FC Kloten, Platzierung des Logos mit direktem Link
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. *alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe usw.*

### ⇒ **Leistung**

*Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 2'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Sponsor aktiv davon zu profitieren.*

### ⇒ **Vertragsdauer**

*3 Jahre*



FLUGHAFENZÜRICH



### **8.7. Werbetuch Gross Sponsor\* (diverse Partner)**

#### ⇒ **Gegenleistungen:**

**Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.**

- Werbetuch an selbstgewählter Lage
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. *im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln*
- Homepage des FC Kloten, z.B. *Bannerwerbung auf allen Seiten*
- Einladung und Gratis Eintritt zu speziellen Anlässen, z.B. *alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe usw.*

#### ⇒ **Leistung**

*Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 850.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Sponsor aktiv davon zu profitieren.*

#### ⇒ **Vertragsdauer**

*3 - 5 Jahre*



FLUGHAFENZÜRICH



### **8.8. Banden Sponsor (diverse Partner)**

#### ⇒ **Gegenleistungen:**

**Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.**

- Werbebande auf dem Hauptplatz (Laufzeit 3 – 5 Jahre / 298cm breit und 75hoch)
- Platzierung des Firmenlogos / Link auf der Homepage des FC Kloten
- Saisonkarte für alle Heimspiele
- Einladung zu sämtlichen Vereinsanlässen
- Sponsoren Events

#### ⇒ **Leistung**

*Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 650.-- zu unterstützen zuzüglich einmaliger Produktionskosten von CHF 500.--, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Sponsor aktiv davon zu profitieren.*

#### ⇒ **Vertragsdauer**

*3 – 5 Jahre*